

Goda cykelparkeringar

Gemensam diskussion och beslut av...

1. Val av stationer
2. Frågemall/enkät
3. Distribution
4. Sociala media

TUB

Trafikutredningsbyrån

Valda stationer - mix kriterier

- Läge (stadsdelscentrum, bostadsstadsdel, blandad bebyggelse, centralt, periferi)
- Kundgrupp (villa, lägenhet, gymnasieungdomar, arbetspendlare)
- Typ av kollektivtrafik
- Bra/dålig cykelparkering
- Förbättringsvilja/potential
- Svarsfrekvens/antal användare i dagsläget

Beslut: Utvalda stationer

Kommun	Station	Beskrivning
Botkyrka	Tullinge	Pendel
Huddinge	Huddinge C	Pendel/buss
Lidingö	Talludden stn	Lidingöbanan
Sthlm/ Lidingö	Ropsten	T-bana/buss/Lidingöbanan
Nacka	Telegramv/Värmdöv	Buss
Stockholm	Karlbergs stn	Pendel/buss

TUB

Trafikutredningsbyrån

Extra stationer

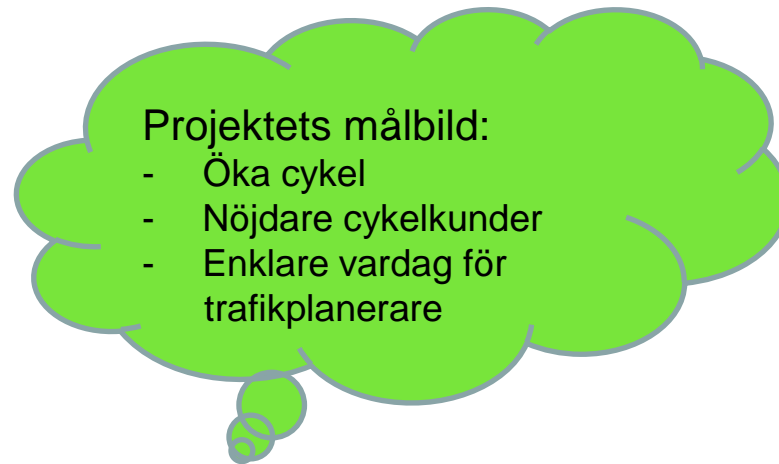
Enligt överenskommelse (kostnad ca 20-40 tkr/st)

- Underlag för cykelplan, trafikplanering, stadsutveckling etc.
- Insamling
- Redovisning i samlad rapport

Frågemall - innehåll

Diskussion kring innehåll och möjliga förbättringsåtgärder utifrån projektets syfte och mål:

- Struktur
- Innehåll
- Bakgrundsinformation
- Formalia



Övrigt: Vi behöver totalt ca 500 enkätsvar, fördelade på 5 stationer

Enkäten - en översikt

1. Varför man reser, hur man valt att parkera sin cykel
2. Hur ofta och hur länge parkerar man?
3. Ta ställning till ett antal påståenden (lokalt) - bra/dåligt:
 - kapacitet
 - närhet
 - stöldsäkerhet
 - väderskydd
 - trygghet
4. Betalningsvilja
5. Väljer man ibland andra färdssätt än cykeln? När och varför?
6. Bakgrundsinformation

Övrigt:

Vi behöver totalt ca 500 enkätsvar, fördelade på 6 stationer

TUB

Trafikutredningsbyrån

Frågemall - distribution

Cykelfrämjandet delar ut frågeenkät vid utvalda stationer april/maj

- Mån-tors kl.7-9 och kl.16-18 (inställt vid regn)
- Genomför intervjuer med cyklister på plats **eller**
- Lämnar med enkät att posta för de som har bråttom
- Även synpunkter via sociala medier (t ex facebook, blogg)



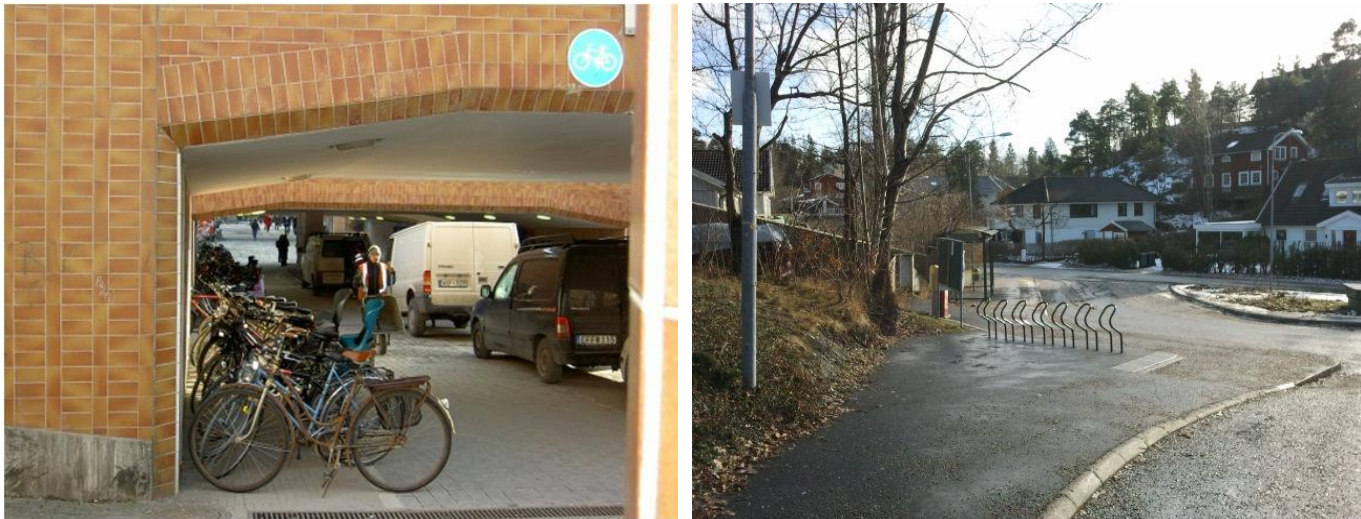
TUB

Trafikutredningsbyrån

Frågemall - sociala media

Diskussion kring val av sociala media

- Alternativa lösningar
- Fördelar/nackdelar (tillgängligt, enkelt - både att förstå och använda)
- Hur kan vi öka viljan att delta?
- Ev avgränsningar
- Praktiska detaljer (t ex liten lapp med www-adressen, ev inlogg etc)



Bildmaterial från Alexandra/Huddinge och Caroline/Lidingö

TUB

Trafikutredningsbyrån

Frågemall - kvar att göra

- Frågemallen färdigställs (mailas till samtliga)
- Start- och slutdatum för genomförande
- Loggor från samtliga (mailas i jpg-format till Katarina)
- Genomgång med Cykelfrämjandet
- Uppstart av socialt media enligt dagens diskussion
- Give-away att lämna till de som svarar:

VEM	VAD	ANTAL	NÄR/VAR/HUR
Botkyrka	Cykellampor	OK?	Skicka till Katarina
Huddinge	Cykeldioder	OK?	
Lidingö			
Nacka	Cykellampor	75 st	
Stockholm			
SL			
TrV			